

LET'S
BE CREATIVE

ДАУГАВПИЛС
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ГОРОД ТВОРЧЕСКОГО

ЧТОБЫ РАЗВИВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ
ИНИЦИАТИВЫ В ГОРОДЕ,
МЕСТНЫМ АКТИВИСТАМ НЕОБХОДИМО МЕСТО
ДЛЯ ВСТРЕЧ И РАЗВИТИЯ СВОЕГО ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА.



НА ВСТРЕЧЕ ЛОКАЛЬНОЙ
ИНИЦИАТИВНОЙ ГРУППЫ
ПОЯВИЛАСЬ ИДЕЯ СОЗДАНИЯ
ТВОРЧЕСКОГО ЦЕНТРА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

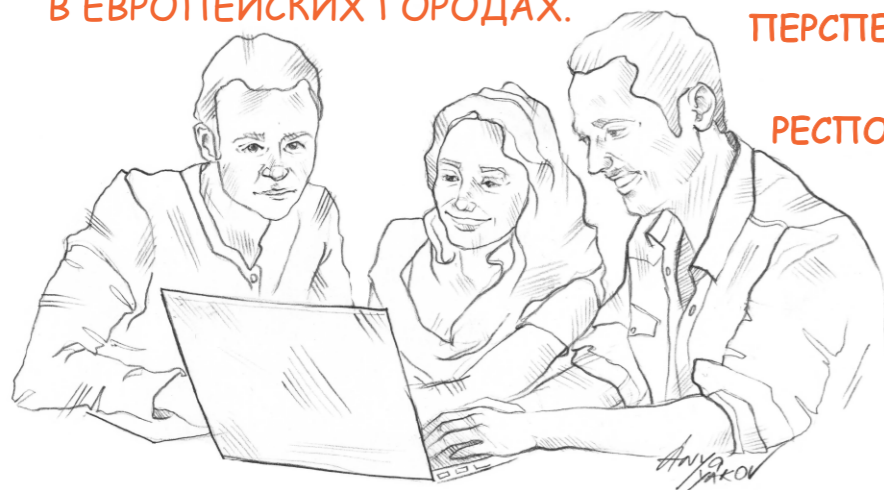
ДАВАЙТЕ СДЕЛАЕМ ДАУГАВПИЛС
ГОРОДОМ, ГДЕ ЖИВУТ ЛЮДИ
С РАЗНОСТОРОННИМИ ВКУСАМИ,
СТИЛЬНОЙ АТМОСФЕРОЙ И УЛИЦАМИ,
ГДЕ СЛЫШНА ВИБРАЦИЯ ГОРОДА!

ПРОЕКТ «GET INTO THE SWING OF THE CITY!
ПОЧУВСТВУЙ РИТМ ГОРОДА» (GEN-Y CITY)

ОСНОВНОЙ ЦЕЛЮ СЕТИ "Gen-Y City" ЯВЛЯЕТСЯ ДОСТИЖЕНИЕ РАЗУМНОГО,
УСТОЙЧИВОГО И ВСЕОБЪЕМЛЮЩЕГО РОСТА

ПУТЕМ УСТАНОВЛЕНИЯ БОЛЕЕ ПЛОТНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
МЕЖДУ НАУКОЙ, МЕСТНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ,
ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ЖИТЕЛЯМИ

ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ РАЗВИТИЯ, ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ
ТАЛАНТОВ Gen-Y 'Creative- Tech'
(В ЧАСТНОСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ В СФЕРЕ ТВОРЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ)
В ЕВРОПЕЙСКИХ ГОРОДАХ.



ПЕРСПЕКТИВНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ
РАЗВИТИЯ БУДУЩЕГО
РЕСПОНДЕНТЫ СЧИТАЮТ
КУЛЬТУРНУЮ И
ХУДОЖЕСТВЕННУЮ СФЕРУ (27%),
СФЕРУ ТУРИЗМА (24%)
И ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКУ (15%).
ПОКОЛЕНИЕ У 18-35 ЛЕТ

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ЛОКАЛЬНОГО ПЛАНА ДЕЙСТВИЙ -
РАЗВИВАТЬ ТВОРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И ПРИВЛЕКАТЬ МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ
К ПРОЦЕССАМ РАЗВИТИЯ ГОРОДА.
ОБЩАЯ ЦЕЛЬ Gen-Y City ДАУГАВПИЛС -
СОХРАНИТЬ, ПРИВЛЕЧЬ И РАЗВИВАТЬ
ТАЛАНТЛИВУЮ МОЛОДЕЖЬ.



ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА
ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ,
ЧТО

ТАЛАНТЛИВЫЕ
МОЛОДЫЕ ЛЮДИ
ПОКИДАЮТ
ГОРОД.

ЛОКАЛЬНЫЙ
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ
РАЗРАБОТАН НА 3-7 ЛЕТ.